

Ценова оферта за реклама в Поглед Инфо

Десктоп версия

Рекламна позиция	Дневни импресии	Техн. изисквания	Цена
300x600px / 300x250px горе в дясната колона	25 000	Стандартен банер с тежест до 100kb	18 лв/1000 имп.
300x600px / 300x250px горе в дясната колона	25 000	Floating, expandable или видео банер	20 лв/1000 имп.
970x250px под навигацията	25 000	Стандартен банер с тежест до 100kb	18 лв/1000 имп.
970x250px под навигацията	25 000	Floating или expandable банер	20 лв/1000 имп.

Мобилна версия

Рекламна позиция	Дневни импресии	Техн. изисквания	Цена
300x250px след 2-ри или 3-ти абзац в статия	15 000	Стандартен банер с тежест до 50kb	18 лв/1000 имп.
300x600px след 4-ти или 5-ти абзац в статия	13 000	Стандартен банер с тежест до 50kb	18 лв/1000 имп.

Други тарифи

Публикуване на ПР материал:

- Материалът може да съдържа до три линка и пет снимки.
- В края на анонса ще бъде упоменато, че материалът е платен.
- Цена: **450 лв.**

Публикуване на авторска ПР статия или интервю:

- Статията или интервюто се прави от журналист от редакцията на Поглед Инфо;
- Ако интервюто е извън София, а статията изисква командироване за проучване в провинцията, разходите за командировка се поемат от рекламодателя извън стойността на материала;
- В края на материала ще бъде упоменато /в зависимост от темата/, че материалът е платен;
- Цена: **850 лв.**

Публикуване на статия или интервю с особена важност:

- Преценка за особената важност на материала прави редакцията на Поглед Инфо;
- Цената се определя по договаряне

Всички посочени цени не включват ДДС.

Параметри на кампания в СРМ инвентар

Приемат се заявки за минимум десет процента от гарантираните дневни импресии и срок от 5 дни.

Кампанията на рекламодателя протича гарантирано на определени площадки и с фиксиран период, по предварително изготвен и одобрен медия план.

Разпределението на импресиите в периода на кампанията е равномерно и е с приоритет пред останалите типове реклама.

При видео банер видеото трябва да се намира извън основния файл, да стартира със спрян звук и да има опция за пускане и спиране на звука.

Сервирането на банери от тип floating или expandable става само чрез код на друга система за ротация на банери.

Всички необходими материали следва да бъдат предоставени от рекламодателя не по-късно от 2 дни преди началото на кампанията.